

CRIAMOS RELAÇÕES



1. A nossa História
2. A nossa Organização
3. Produtos e Serviços
4. Onde estamos
5. A nossa Missão, Estratégia e Valores
6. A nossa Estrutura Humana
7. Indicadores 2014
8. SAP Innovation Day

1. A nossa História



1904



Fundação da Empresa

1981



Nomeação Oficial
Concessionário Renault

2001



Aquisição da Empresa Ceuta
Rent-a-Car no Porto e Lisboa

2004



Inauguração das instalações
Renault em Paredes
Centenário do Grupo
Início da Concessão NISSAN
Aquisição Concessionário
NISSAN na cidade de Guimarães

2007



Início da Concessão BMW
Aquisição Concessionário
BMW na cidade
de Santo Tirso

2008



Abertura da MATRIZAUTO
Primeira megastore de viaturas
semi-novas na cidade de Braga

2009



Novas Concessões BMW
Aquisição das Concessões
BMW de Guimarães, Famalicão
e Penafiel

2010



Abertura da MATRIZAUTO
Porto

2010



Abertura da AUTOMATRIZ Angola

2011



Abertura do Centro de Preparação Automóvel MyCarCenter em Paredes.

Integração do negocio de Rent-a-Car.

2011



Abertura da MATRIZAUTO Sintra

2012



Abertura da JAP Blue Concessionário Volkswagen em Vila Real

2012



Abertura da JAP Blue Concessionário Volkswagen em Penafiel

2013



Aquisição da Vesauto, distribuidor Renault, com instalações em Alfragide, Abruñeira, Venda Seca e Casal do Cotão

2014



Abertura de Hendo
Concessionário Oficial
BMW em Paredes

2014



JAPRent-a-car assume-se como Sixt, tendo Master Franchise exclusivo para Portugal

2015



Representação exclusiva da M A N Trucks&Bus e Neoplan em Angola

2015

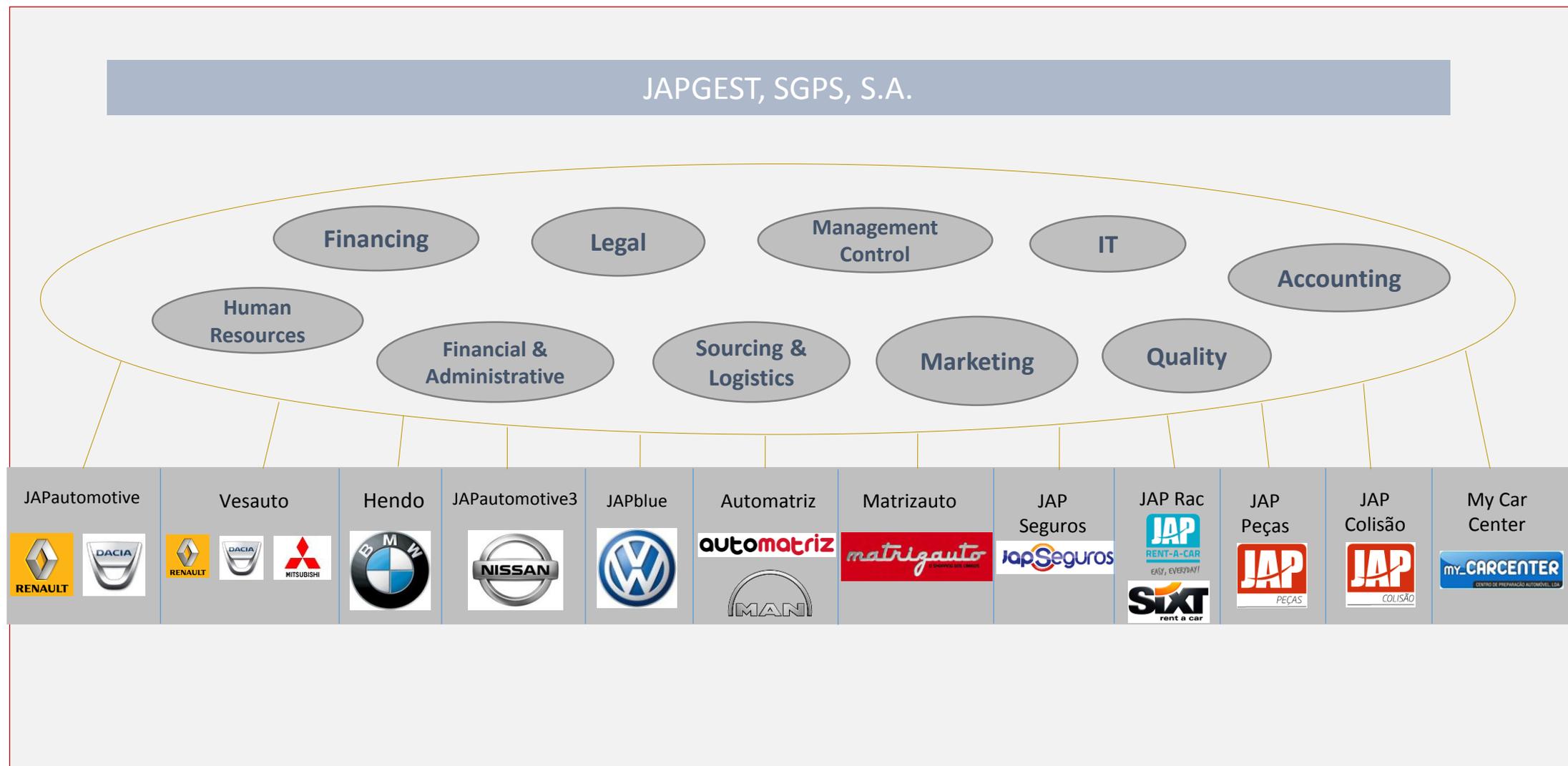


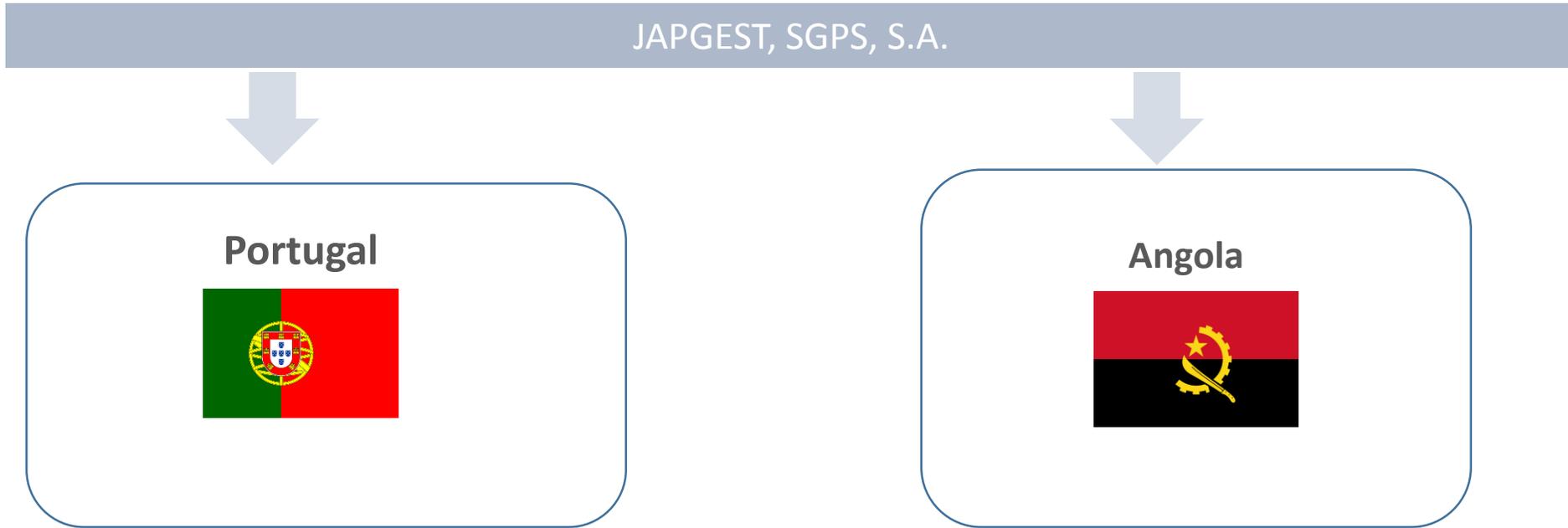
Início da concessão Audi.
Abertura polo Penafiel

2. A nossa Organização









3. Produtos e Serviços



PRODUTOS

Viaturas Novas

Viaturas Semi-Novas Multi-marca

Viaturas Usadas Aprovadas

Viaturas de Substituição

Peças de Origem

Peças de Qualidade Equivalente

Lubrificantes

Pneumáticos

A diversidade de oferta que potencia a projeção no mercado deste negócio faz do Grupo JAP uma das empresas de referência de Portugal.

O constante investimento do Grupo em diferentes esferas de negócios criou uma dinâmica de crescimento, aproveitando as sinergias criadas e transversais a todas as áreas do Grupo.

SERVIÇOS

Aluguer de Viaturas

Seguros

Financiamento

Manutenção Automóvel

Colisão

Recondicionamento Automóvel

Reboques

Marcas representadas



Marcas Próprias



4. Onde estamos



4. Onde estamos

P
O
R
T
U
G
A
L

29 Instalações

21 Pontos de Serviço

20 Postos de Rent-a-car

26 Pontos de Venda



Paredes
Guimarães
Famalicão
S. Tirso



Paredes
Guimarães
Felgueiras
Marco de Canaveses
Amarante
Vila Real
Lamego
Alfragide
Abrunheira
Venda Seca
Torres Vedras
Casal do Cotão
Barreiro



Vila Real
Penafiel



Braga
Porto
Sintra



Guimarães
Vila Real
Marco de Canaveses



Maia / Aeroporto Porto
Faro / Aeroporto
Porto
Marco de Canaveses
Penafiel
Braga
Vila Real
Paredes
Amarante
Santo Tirso
Famalicão
Guimarães
Sintra
Alfragide
Lisboa / Aeroporto Lisboa
Venda Seca
Casal do Cotão
Abrunheira

Cobertura nacional



Paredes
Marco de Canaveses



Paredes



Paredes



Vila Real
Marco de Canaveses

ANGOLA

Automatriz

Automatriz Truck & Bus



Atividade internacional



NEOPLAN

5. A nossa Missão, Estratégia e Valores



MISSÃO

Servir cada vez melhor o cliente, com permanentes ganhos de eficácia na gestão, a melhoria da rentabilidade que sustente o crescimento do Grupo e a promoção do bem-estar do pessoal.

ESTRATÉGIA

Apostarmos na evolução através de programas de melhoria contínuos e de uma gestão orientada para um crescimento rentável e sustentado, baseada em princípios de qualidade total, em que todos são encorajados a participar. Tudo isto para concentrarmos energias no nosso foco primordial, o **Cliente**.



VALORES

Inconformismo

Estado de espírito de ambição com a recusa da passividade e do “deixa-andar”.

Resiliência

Capacidade para vencer as adversidades.

Profissionalismo

Disponibilidade pessoal para atingir os objetivos expressos na missão do Grupo, ou seja, resultados, clientes satisfeitos e colaboradores motivados.

Ética

Conjunto de normas morais pelas quais o colaborador deve orientar o seu comportamento no desenvolvimento das responsabilidades que lhe estão confiadas.

Flexibilidade

Em função das alterações de mercado, mudar para obter novas soluções, novas atitudes e novas valências

Transparência

O que vejo é o que existe.
O que evidencio é o que eu sei.

Pacto Não Melindre

Expressar livremente as nossas opiniões, interesses e emoções
OUVIR COM VONTADE as opiniões dos outros

6. A nossa Estrutura Humana



900 Colaboradores

Idade Média: **36** anos

26% com Formação Superior



Acreditamos que o principal ativo do Grupo JAP são as pessoas.

Por isso, apostamos na formação, na motivação e na realização pessoal e profissional dos nossos colaboradores.

Os colaboradores do Grupo JAP estão fortemente orientados para o cliente, alinhados com a Missão da empresa e determinados nos Compromissos que assumem.



7. Indicadores

Total de viaturas vendidas

- 10 473

Faturação total de Peças

- 43 233 120 €

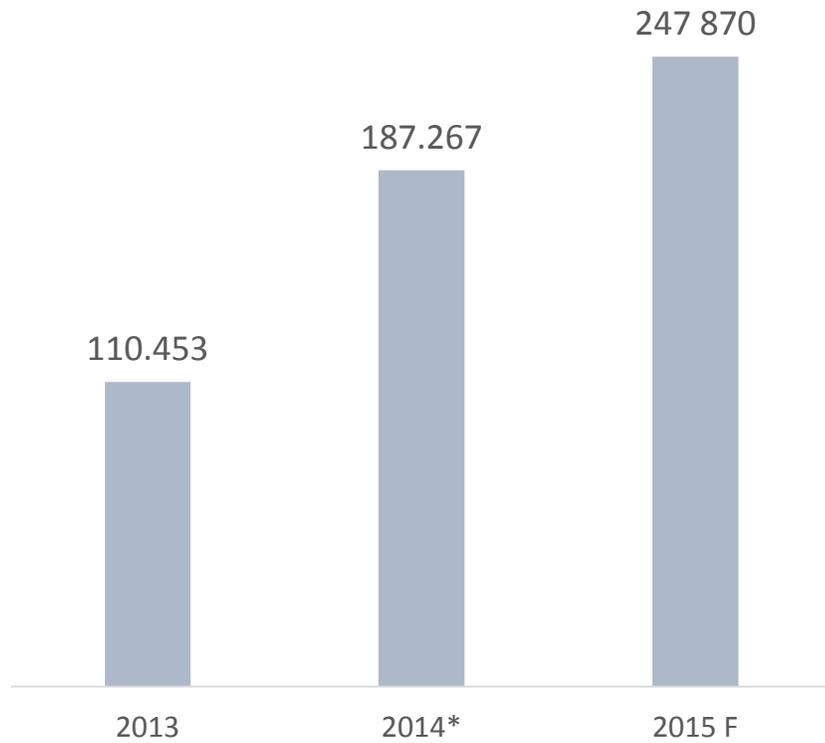
Total de Horas Faturadas

- 260 038

Dados consolidados

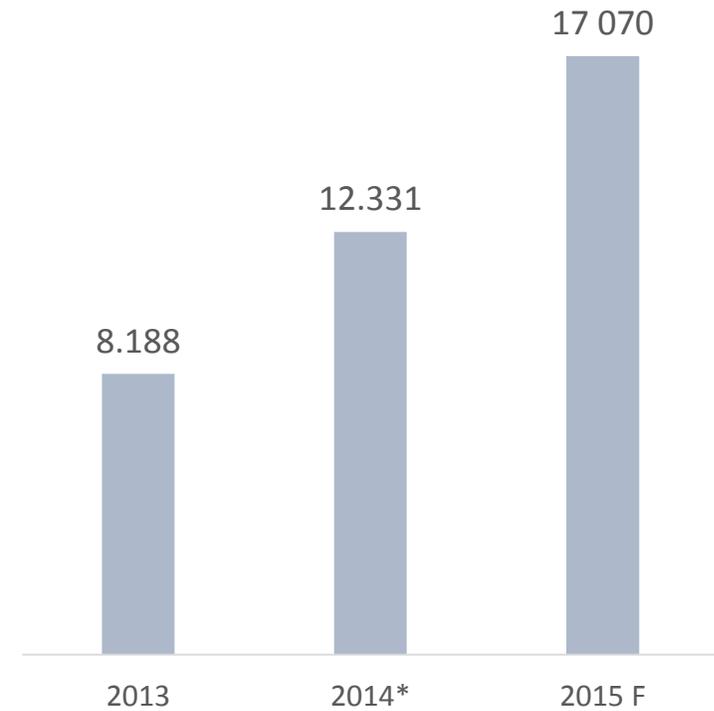
Volume de Negócios Total

K euros



EBITDA

K euros



Forecast 2015

Volume negócios Total

- 245 milhões €

Total de viaturas vendidas

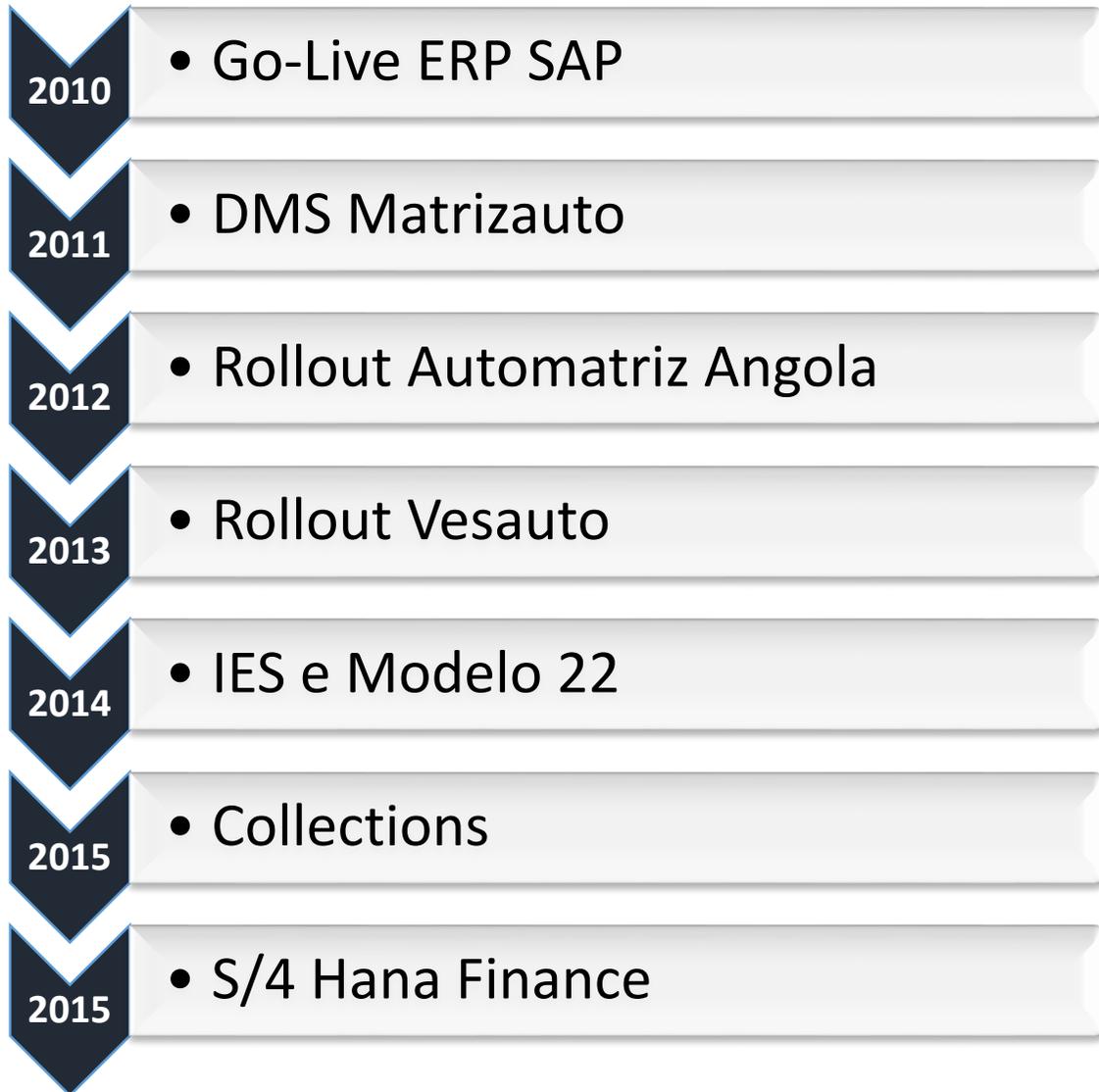
- Próximo de 15 000

8. SAP Innovation Day

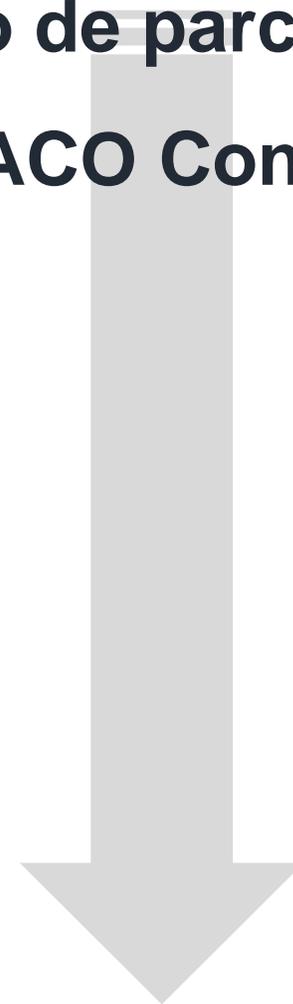


**GRUPO JAP
RUNS SAP.**

The Best-Run Businesses Run SAP™ 



**Início de parceria
JAP / ÁBACO Consultores**



Gestão Financeira



Tesouraria
FI-TR

Contas a Pagar e
Receber
FI-AP / FI-AR

Gestão
Organizacional
HCM-PA-OM

Contabilidade
Analítica
CO

Contabilidade
FI-GL

Gestão Pessoal
HCM-PA-PA

FSCM-LP
Liquidity Planner

Imobilizado
FI-AM

Processamento
Salarial
HCM-PY

FSCM
Collections

Gestão da
Formação
HCM-PE

Integração

Business Intelligence

BW Business
Warehouse



RENAULT



matrizauto

SAP HANA e SAP S/4 HANA Finance – Porquê a mudança?

- ❖ Necessidade de Melhorias de Performance
- ❖ Capacidade do sistema acompanhar a evolução do grupo
- ❖ Melhores capacidades de análise e de reporting
- ❖ Aumento da eficiência pela redução de tempo consumido em atividades do dia a dia em sistema

Protótipo S/4 HANA Finance – Melhorias já identificadas

- ❖ Análises mais céleres e mais dinâmicas
- ❖ Ambiente mais *user friendly*
- ❖ Maior agilidade nos processos em cockpits centralizadores de informação
- ❖ Informação adicional de negócio disponível de forma mais direta e acessível para análises

