

(RIAMOS  
RELAÇÕES)



1. A nossa História
2. A nossa Organização
3. Produtos e Serviços
4. Onde estamos
5. A nossa Missão, Estratégia e Valores
6. A nossa Estrutura Humana
7. Indicadores 2014
8. SAP Innovation Day

# 1. A nossa História



1904



Fundação da Empresa

1981



Nomeação Oficial  
Concessionário Renault

2001



Aquisição da Empresa Ceuta  
Rent-a-Car no Porto e Lisboa

2004



Inauguração das instalações  
Renault em Paredes  
Centenário do Grupo  
Início da Concessão NISSAN  
Aquisição Concessionário  
NISSAN na cidade de Guimarães

2007



Início da Concessão BMW  
Aquisição Concessionário  
BMW na cidade  
de Santo Tirso

2008



Abertura da MATRIZAUTO  
Primeira megastore de viaturas  
semi-novas na cidade de Braga

2009



Novas Concessões BMW  
Aquisição das Concessões  
BMW de Guimarães, Famalicão  
e Penafiel

2010



Abertura da MATRIZAUTO  
Porto

2010



Abertura da AUTOMATRIZ Angola

2011



Abertura do Centro de Preparação Automóvel MyCarCenter em Paredes.

Integração do negócio de Rent-a-Car.

2011



Abertura da MATRIZAUTO Sintra

2012



Abertura da JAP Blue Concessionário Volkswagen em Vila Real

2012



Abertura da JAP Blue Concessionário Volkswagen em Penafiel

2013



Aquisição da Vesauto, distribuidor Renault, com instalações em Alfragide, Abrunheira, Venda Seca e Casal do Cotão

2014



Abertura de Hendo  
Concessionário Oficial  
BMW em Paredes

2014



JAPRent-a-car assume-se como Sixt, tendo Master Franchise exclusivo para Portugal

2015



Representação exclusiva da M A N Trucks&Bus e Neoplan em Angola

2015



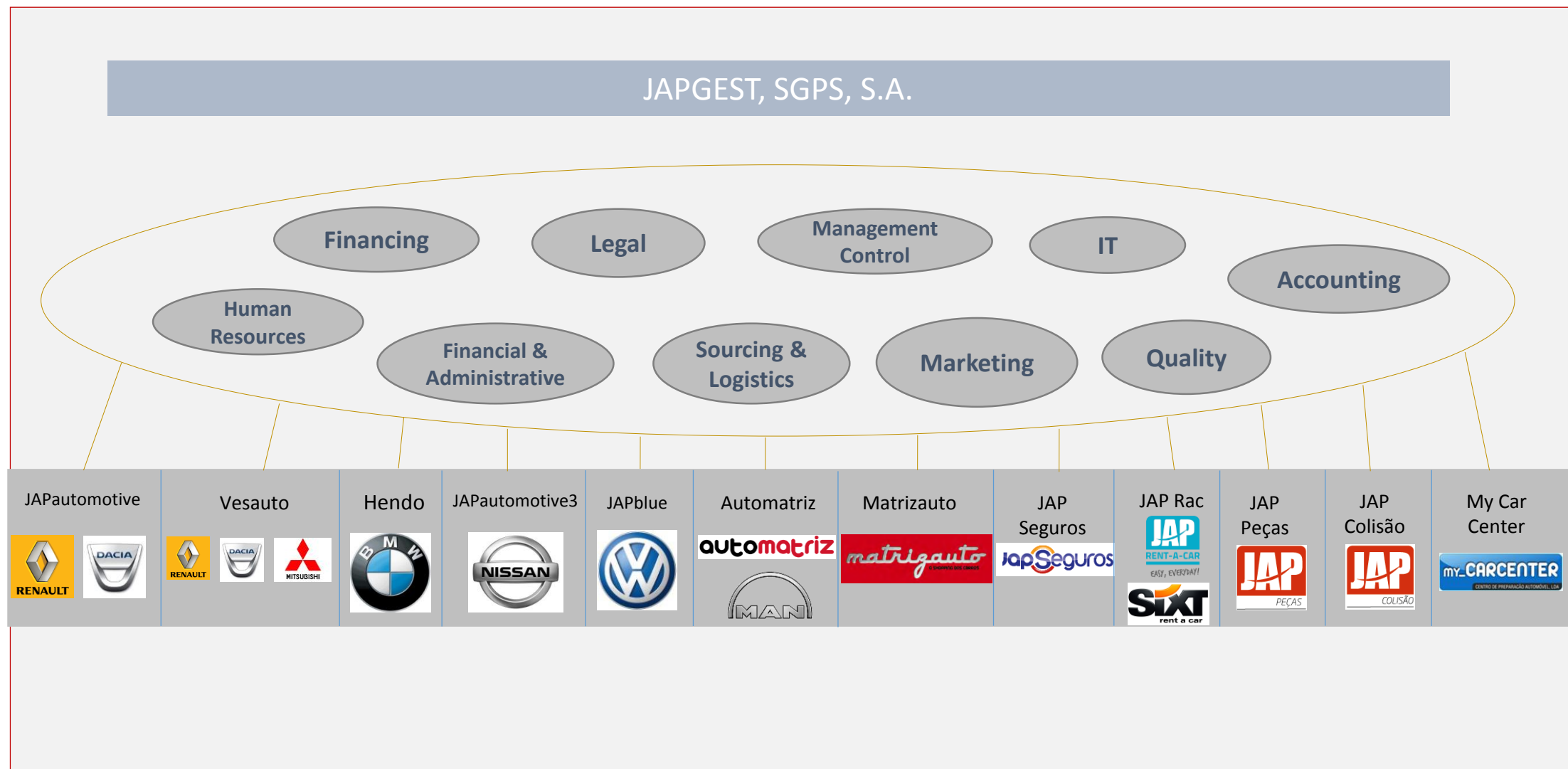
Início da concessão Audi.  
Abertura polo Penafiel

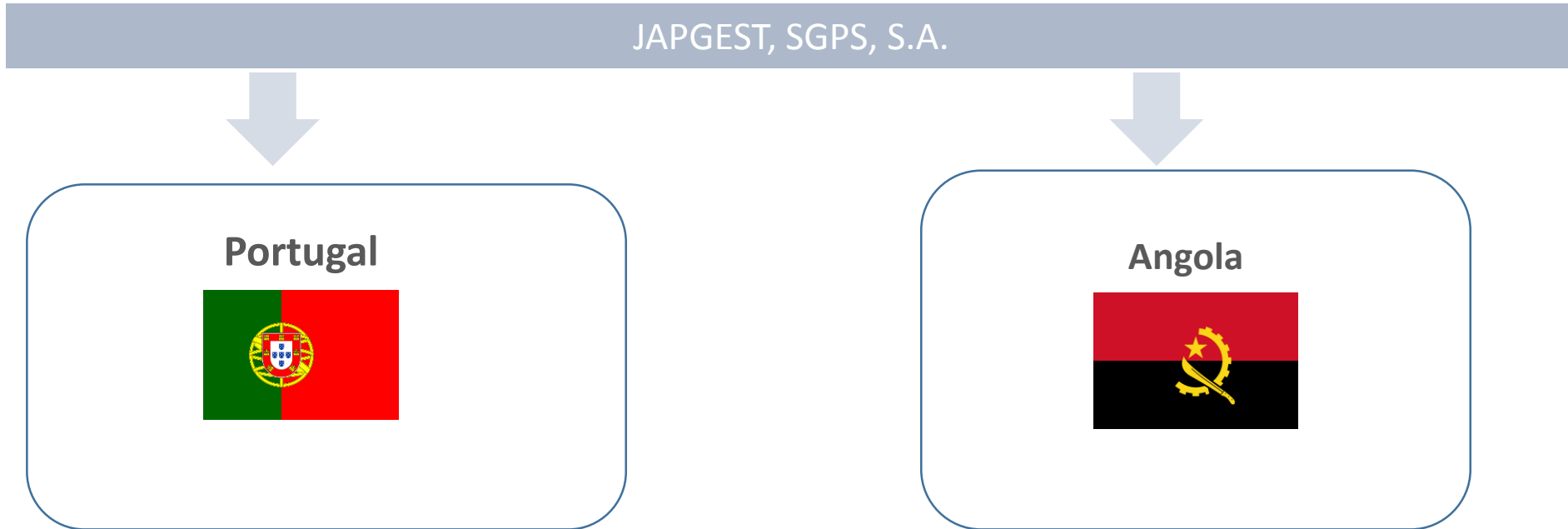
## 2. A nossa Organização











### 3. Produtos e Serviços



### *PRODUTOS*

---

Viaturas Novas

---

Viaturas Semi-Novas Multi-marca

---

Viaturas Usadas Aprovadas

---

Viaturas de Substituição

---

Peças de Origem

---

Peças de Qualidade Equivalente

---

Lubrificantes

---

Pneumáticos

A diversidade de oferta que potencia a projeção no mercado deste negócio faz do Grupo JAP uma das empresas de referência de Portugal.

O constante investimento do Grupo em diferentes esferas de negócios criou uma dinâmica de crescimento, aproveitando as sinergias criadas e transversais a todas as áreas do Grupo.

### *SERVIÇOS*

---

Aluguer de Viaturas

---

Seguros

---

Financiamento

---

Manutenção Automóvel

---

Colisão

---

Recondicionamento Automóvel

---

Reboques

Marcas representadas



Marcas Próprias



## 4. Onde estamos



## 4. Onde estamos

P  
O  
R  
T  
U  
G  
A  
L

**29 Instalações**

**21 Pontos de Serviço**

**20 Postos de Rent-a-car**

**26 Pontos de Venda**



Paredes  
Guimarães  
Famalicão  
S. Tirso



Paredes  
Guimarães  
Felgueiras  
Marco de Canaveses  
Amarante  
Vila Real  
Lamego  
Alfragide  
Abrunheira  
Venda Seca  
Torres Vedras  
Casal do Cotão  
Barreiro



Vila Real  
Penafiel



Braga  
Porto  
Sintra



Guimarães  
Vila Real  
Marco de Canaveses



Maia / Aeroporto Porto  
Faro / Aeroporto  
Porto  
Marco de Canaveses  
Penafiel  
Braga  
Vila Real  
Paredes  
Amarante  
Santo Tirso  
Famalicão  
Guimarães  
Sintra  
Alfragide  
Lisboa / Aeroporto Lisboa  
Venda Seca  
Casal do Cotão  
Abrunheira

## Cobertura nacional



Paredes  
Marco de Canaveses



Paredes



Paredes



Vila Real  
Marco de Canaveses



ANGOLA

Automatriz

**Automatriz Truck & Bus**



*Atividade internacional*



**NEOPLAN**

## 5. A nossa Missão, Estratégia e Valores



### MISSÃO

Servir cada vez melhor o cliente, com permanentes ganhos de eficácia na gestão, a melhoria da rentabilidade que sustente o crescimento do Grupo e a promoção do bem-estar do pessoal.

### ESTRATÉGIA

Apostarmos na evolução através de programas de melhoria contínuos e de uma gestão orientada para um crescimento rentável e sustentado, baseada em princípios de qualidade total, em que todos são encorajados a participar. Tudo isto para concentrarmos energias no nosso foco primordial, o **Cliente**.



### VALORES

#### Inconformismo

Estado de espírito de ambição com a recusa da passividade e do “deixa-andar”.

#### Resiliência

Capacidade para vencer as adversidades.

#### Profissionalismo

Disponibilidade pessoal para atingir os objetivos expressos na missão do Grupo, ou seja, resultados, clientes satisfeitos e colaboradores motivados.

#### Ética

Conjunto de normas morais pelas quais o colaborador deve orientar o seu comportamento no desenvolvimento das responsabilidades que lhe estão confiadas.

#### Flexibilidade

Em função das alterações de mercado, mudar para obter novas soluções, novas atitudes e novas valências

#### Transparência

O que vejo é o que existe.  
O que evidencio é o que eu sei.

#### Pacto Não Melindre

Expressar livremente as nossas opiniões, interesses e emoções  
OUVIR COM VONTADE as opiniões dos outros

## 6. A nossa Estrutura Humana



**900** Colaboradores

Idade Média: **36** anos

**26%** com Formação Superior



Acreditamos que o principal ativo do Grupo JAP são as pessoas.

Por isso, apostamos na formação, na motivação e na realização pessoal e profissional dos nossos colaboradores.

Os colaboradores do Grupo JAP estão fortemente orientados para o cliente, alinhados com a Missão da empresa e determinados nos Compromissos que assumem.



## 7. Indicadores

Total de viaturas vendidas

- 10 473

Faturação total de Peças

- 43 233 120 €

Total de Horas Faturadas

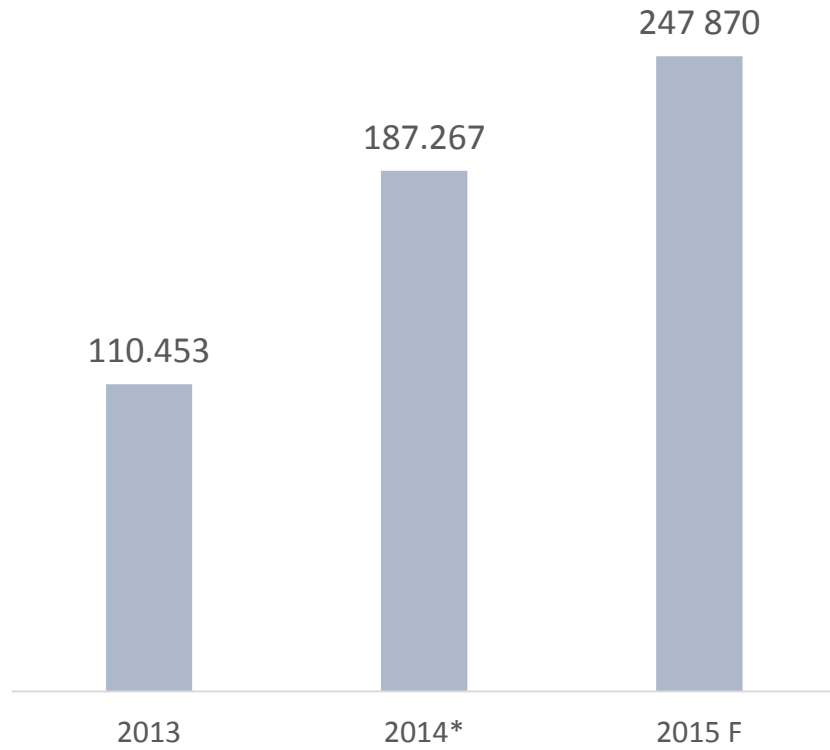
- 260 038



Dados consolidados

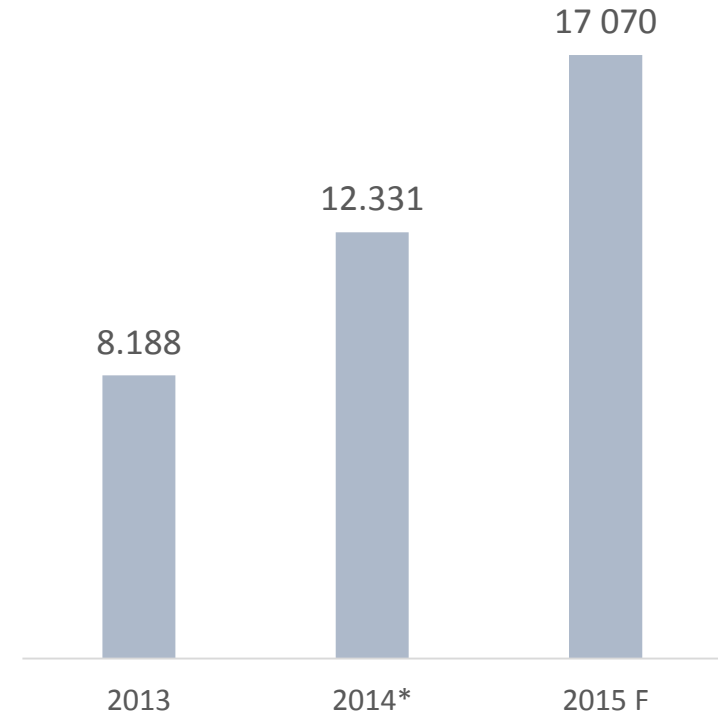
## Volume de Negócios Total

K euros



## EBITDA

K euros



Forecast 2015

Volume negócios Total

- 245 milhões €

Total de viaturas vendidas

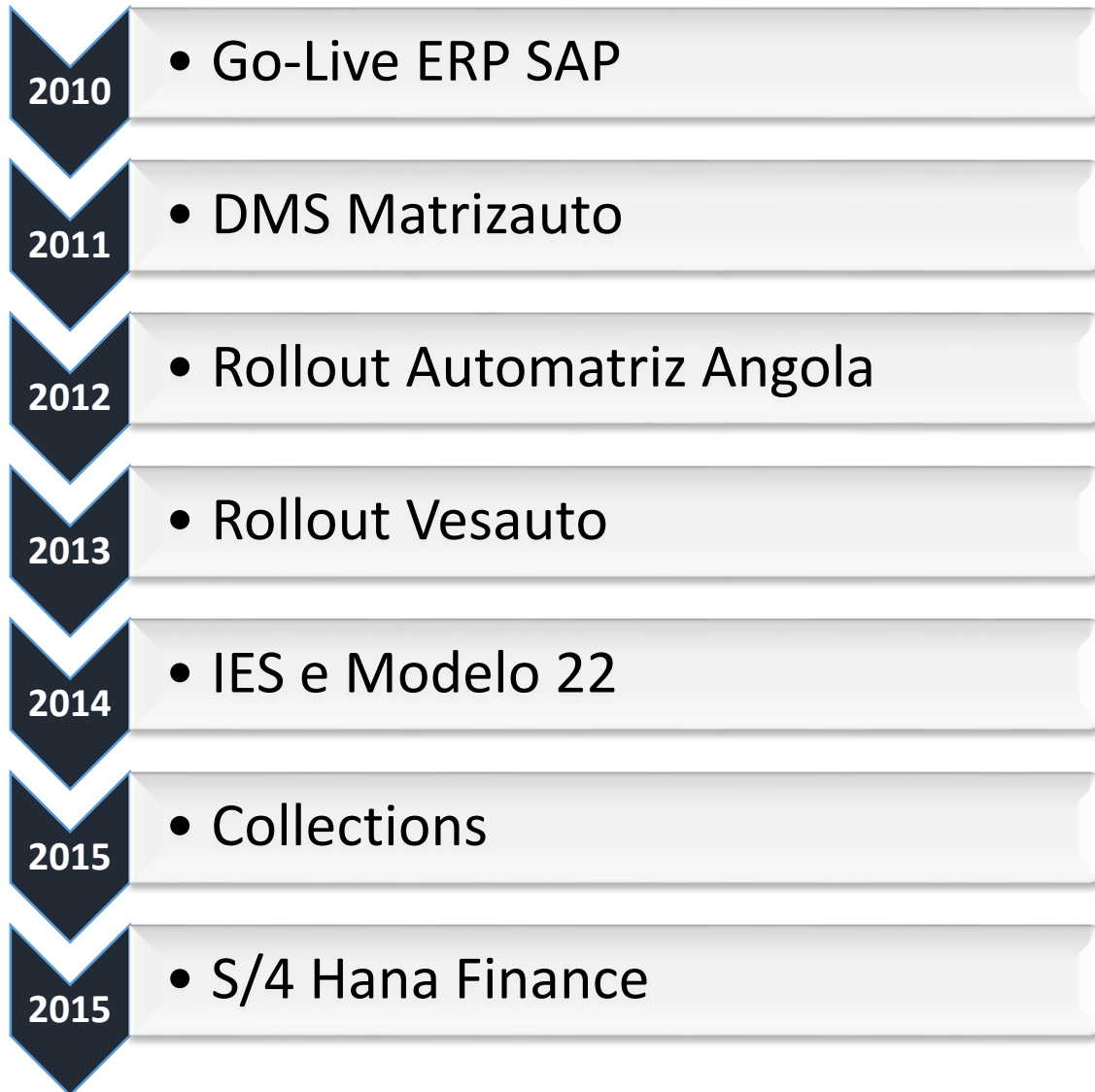
- Próximo de 15 000

## 8. SAP Innovation Day

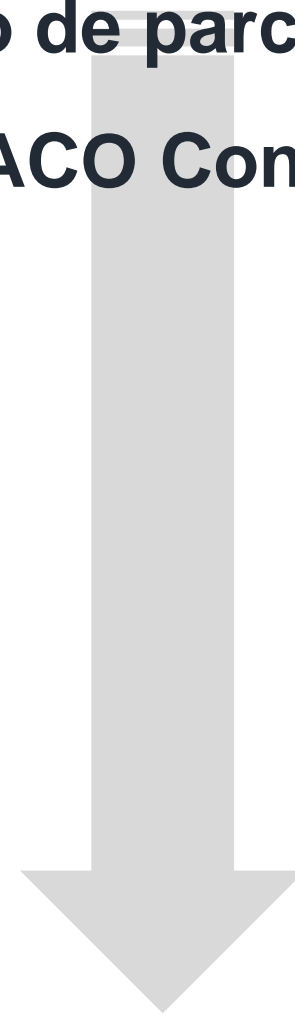


**GRUPO JAP  
RUNS SAP.**

The Best-Run Businesses Run SAP™ 



**Início de parceria  
JAP / ÁBACO Consultores**



## Gestão Financeira



Tesouraria  
FI-TR

Contas a Pagar e  
Receber  
FI-AP / FI-AR

Gestão  
Organizacional  
HCM-PA-OM

Contabilidade  
Analítica  
CO

Contabilidade  
FI-GL

Gestão Pessoal  
HCM-PA-PA

FSCM-LP  
Liquidity Planner

Imobilizado  
FI-AM

Processamento  
Salarial  
HCM-PY

FSCM  
Collections

Gestão da  
Formação  
HCM-PE

Integração

## Business Intelligence

BW Business  
Warehouse



RENAULT



matrizauto

## SAP HANA e SAP S/4 HANA Finance – Porquê a mudança?

- ❖ Necessidade de Melhorias de Performance
- ❖ Capacidade do sistema acompanhar a evolução do grupo
- ❖ Melhores capacidades de análise e de reporting
- ❖ Aumento da eficiência pela redução de tempo consumido em atividades do dia a dia em sistema

## Protótipo S/4 HANA Finance – Melhorias já identificadas

- ❖ Análises mais céleres e mais dinâmicas
- ❖ Ambiente mais *user friendly*
- ❖ Maior agilidade nos processos em cockpits centralizadores de informação
- ❖ Informação adicional de negócio disponível de forma mais direta e acessível para análises

