



4-SALES Mobile App

Il nuovo approccio commerciale di Istituto Ganassini

30 ottobre 2014
Milano



4-SALES Mobile App
qualche spunto di riflessione



8 anni

SAP EMEA Partner Excellence Award 2013
Challenge Championship EBM Program



4-SALES Mobile App qualche spunto di riflessione

a 50² cm di potenza



dal main frame



al consumer



dall'esperto



al mondo



dall'ufficio

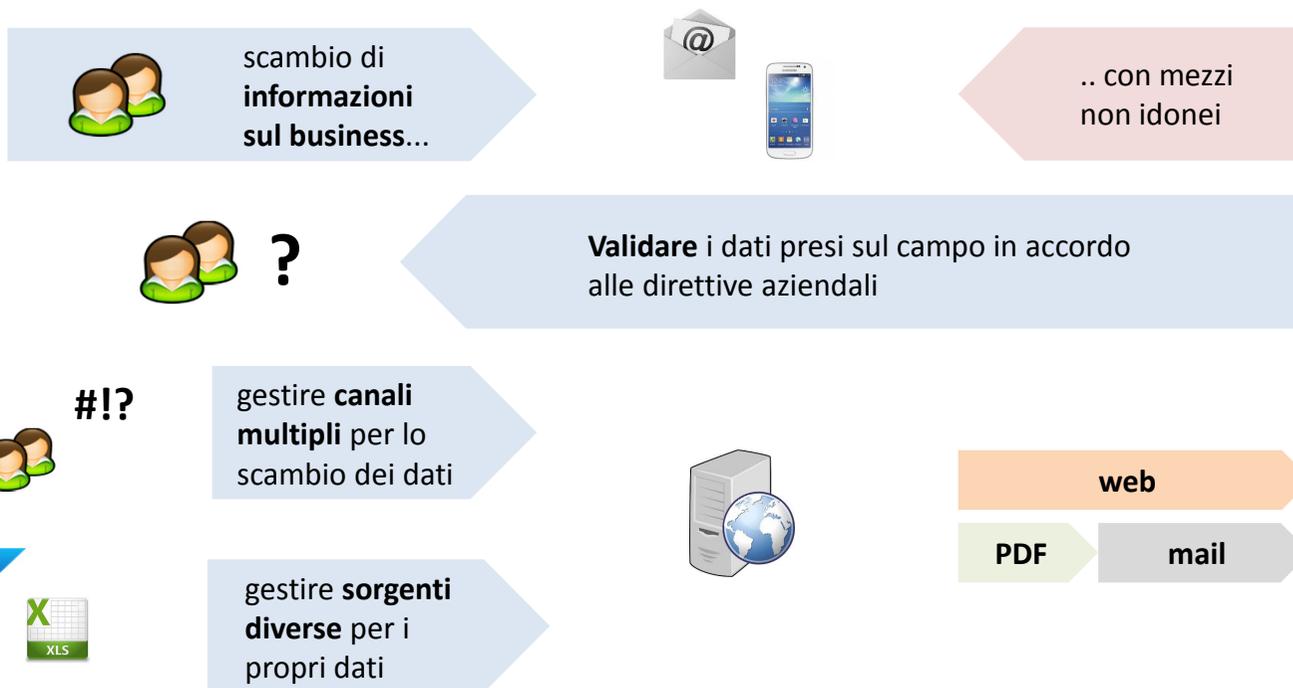


4-SALES Mobile App qualche spunto di riflessione



4-SALES Mobile App qualche spunto di riflessione

L'evoluzione dell'azienda ha avuto tuttavia una strada diversa :



4-SALES Mobile App non tutti però hanno inteso che ...

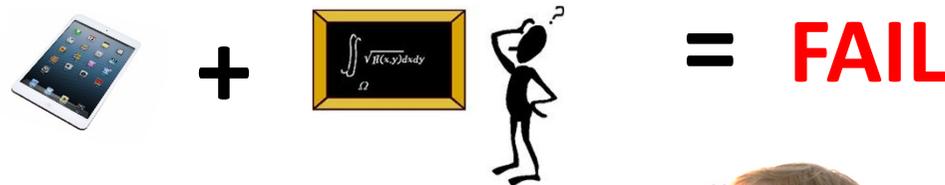
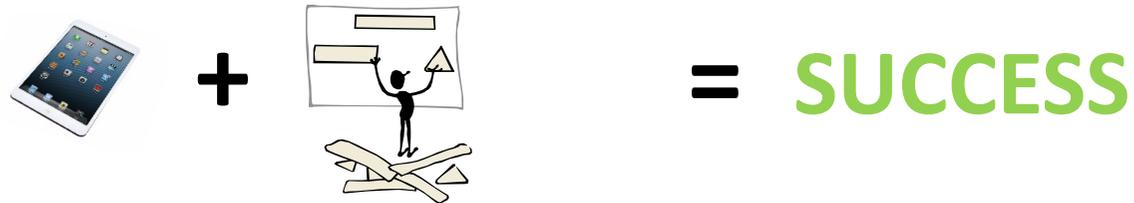


≠



Il tablet non è un PC !
(davvero...)

La tecnologia è utile quando è semplice



**4-SALES Mobile App
non tutti però hanno inteso che ...**



≠



Il tablet non è un PC !
(davvero...)

La tecnologia è utile quando è semplice

**e soprattutto
la macchina da sola non basta**



**Quello che serve è una soluzione che sia uno strumento.
Che porti vantaggi concreti per l'azienda**

- Semplice nel suo utilizzo
- Sempre aggiornata
- Fruibile sempre (anche off-line)
- Completa nelle sue informazioni (vedi pricing)
- Punto di accesso unico all'informazione

4-SALES Mobile App



- Ridurre i tempi di gestione del back-office
- Ridurre gli errori
- Ridurre i tempi di risposta al cliente
- Massimizzare il tempo da dedicare al cliente

- **Focalizzarsi su ciò che è importante = vendere**
- **Il sistema come strumento e non come fine**



... che non impatti sul lavoro di tutti i giorni ma si integri in maniera trasparente:



- Approccio “all in” (un sistema = una verità)
- Una interfaccia unica per le esigenze sul campo
- Piattaforma SMP SAP con gestione off-line





I numeri



- **Una storia che inizia nel 1935**
- **4 società del gruppo**
- **Fatturato globale gruppo: > 120 Mio€**
- **200 agenti sul mercato Italia**
- **Circa 600 K€/anno di fatturato gestito ad agente**
- **60 ordini / agente mese presi presso le farmacie sul territorio**

“Inquadrare il problema e trovare una soluzione di qualità”

prof. Domenico Ganassini di Camerati

Milano,

1935

Inquadrare il problema e trovare una soluzione di qualità è la filosofia che accompagna da più di 70 anni l'Istituto Ganassini nella ricerca e nello sviluppo di ogni nuovo prodotto. Attualmente il listino prevede un'ampia gamma di prodotti cosmetici e dell'igiene personale. Con l'acquisizione del marchio Korff nel 2009, Istituto Ganassini ha esteso la propria gamma di prodotti anche in una fascia di consumatori estremamente esigenti e sensibili ad una immagine più orientata al glamour.

Nel 2013 Istituto porta in Italia Comodynes, un brand giovane e alternativo.

E nel dicembre 2013 con la volontà di rispondere alle esigenze più specifiche dei suoi consumatori, Istituto Ganassini amplia il suo portfolio con l'acquisizione della maison de la beauté francese Compagnie de Provence.



SAP EMEA Partner Excellence Award 2013
Challenge Championship EBM Program



I target di progetto

- Aumento del tempo disponibile per le attività di vendita presso i clienti
- Riduzione degli errori nella presa ordine
- Annullamento dei tempi di validazione ordine di back-office
- Portare immagine dinamica e innovativa dell'azienda presso il cliente
- Miglior informazione sui prodotti / linee agli agenti
- Fornire uno strumento / metodo nuovo di vendita



4-SALES Mobile App



L'investimento

- **< 100K** euro di investimento
 - Comprensivo licencing
 - Comprensivo progetto

Il ritorno atteso

- **+10 %** tempo disponibile per agente per attività vendita
- **+3 %** fatturato atteso derivato da:
 - Maggior attività sul campo
 - Miglior immagine sul mercato



ROI <<< 1 anno

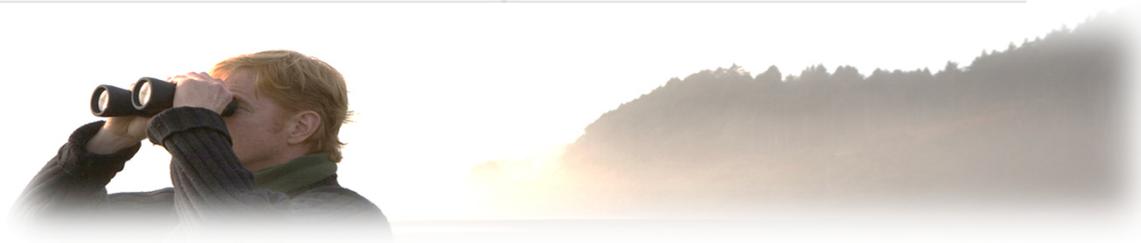
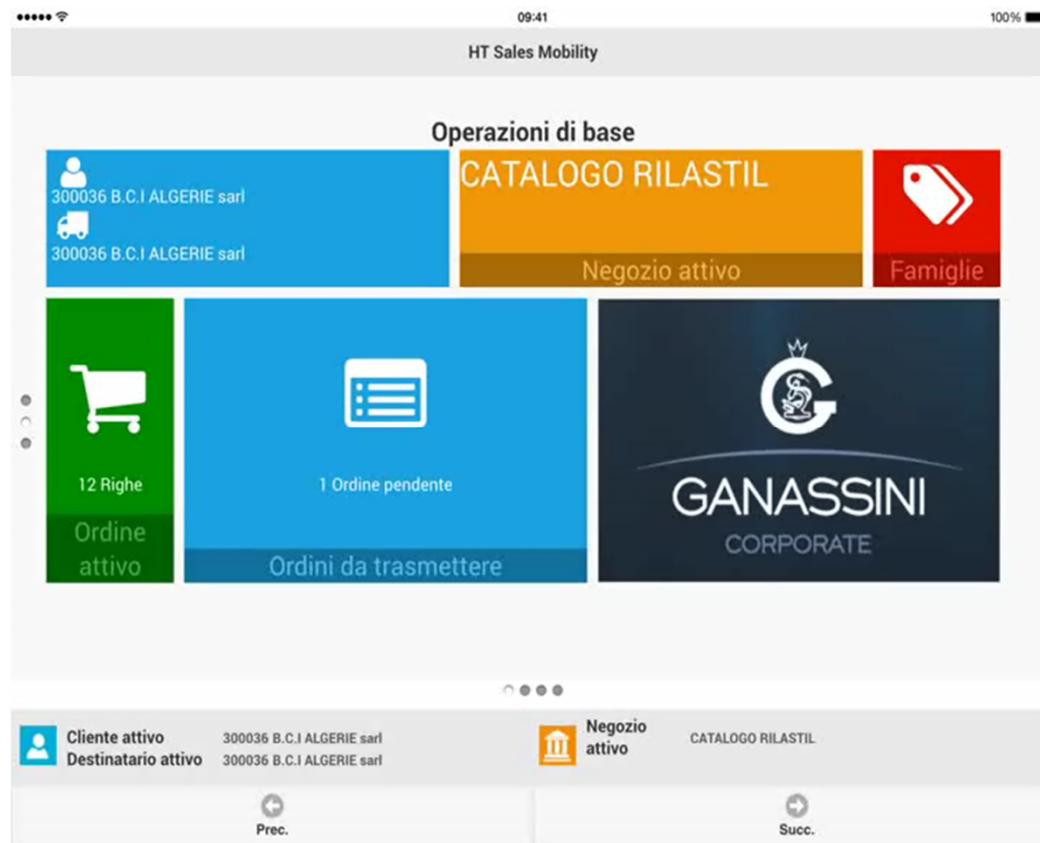
> 3mio € /anno



Tanti servizi: un unico accesso



- Listini prodotti gestiti direttamente da sistema SAP ERP
- Gestione immagini prodotti e famiglie su SAP ERP
- User experience - catalogo visuale per engagement del cliente
- Gestione budget prodotti per agente su sistema ERP



Tanti servizi: un unico accesso



Preso ordini con calcolo completo del **pricing SAP ERP**

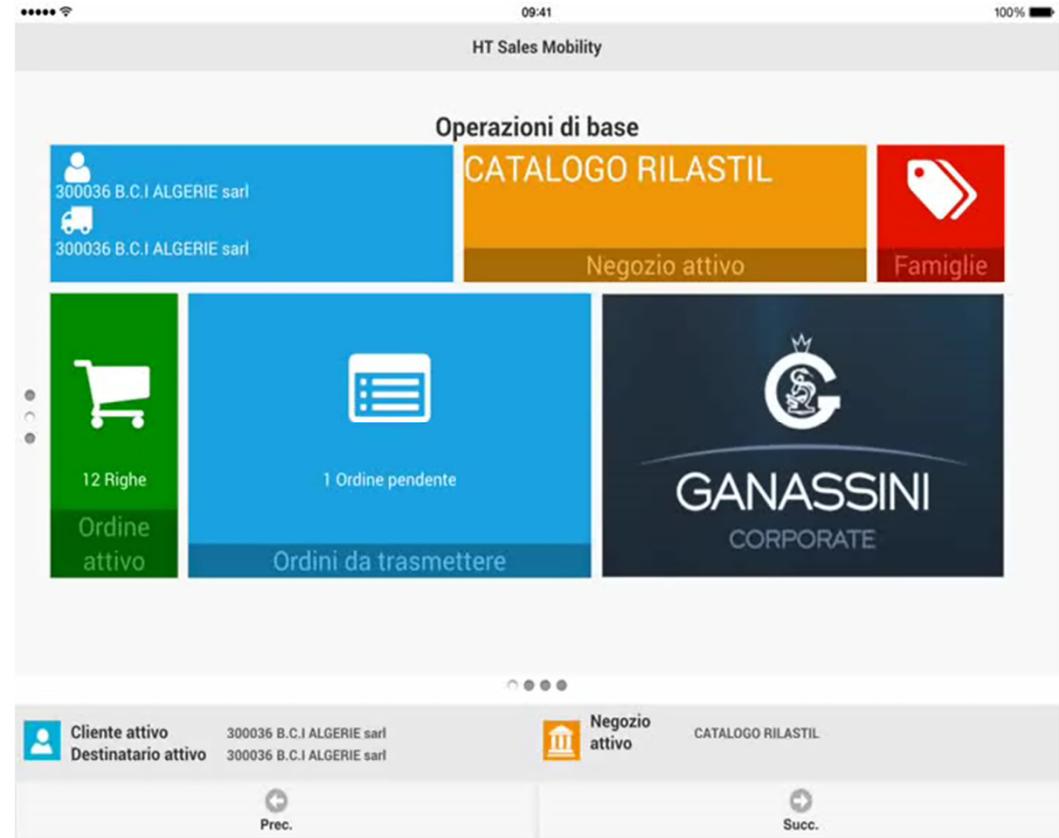


Sincronizzazione automatica del sistema SAP degli sconti e dei listini



Gestione degli omaggi e degli sconti in merce

Gestione dei canvas e degli shop promozionali



Tanti servizi: un unico accesso



Stato del cliente con controllo esposizione e FIDO



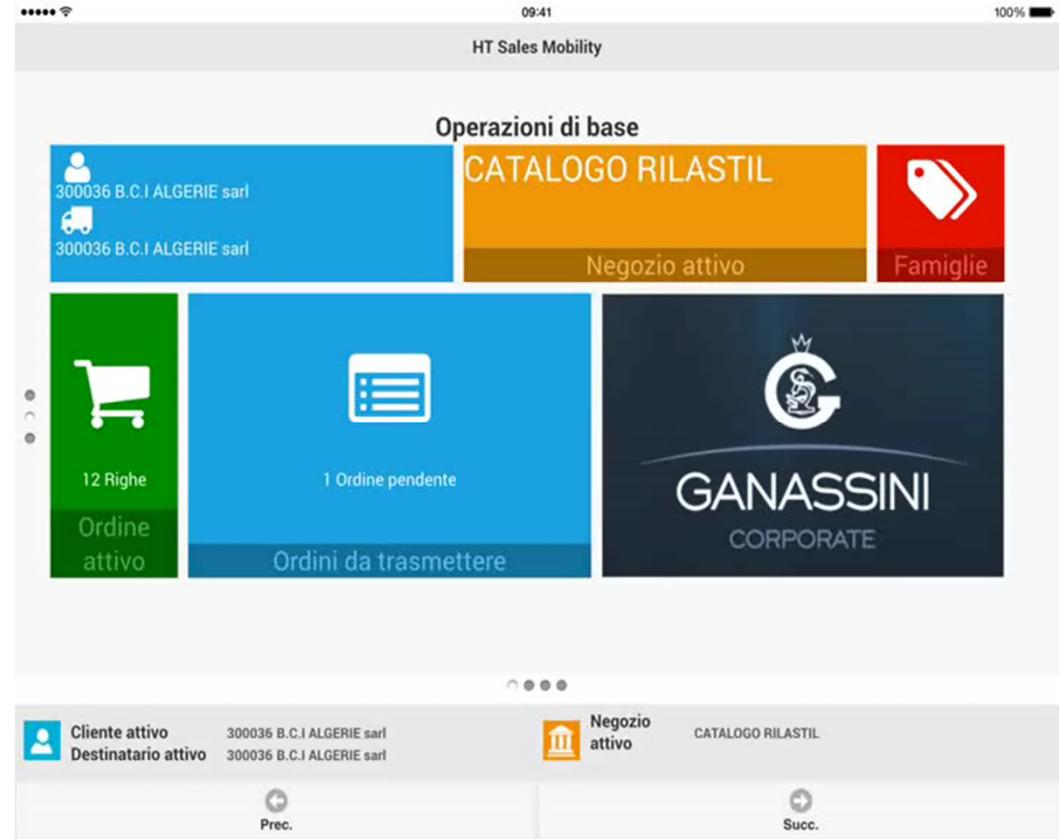
Gestione delle destinazioni merce multiple a «carrello indipendente»



Content management per distribuzione documentazione istituzionale



Statistiche LIVE per la forza vendite e reportistica



Tecnologia flessibile per integrare e ridurre i costi

Native coding



+

HTML frontend



=



SAP mobile documents



... more ...

=



Tecnologia flessibile per integrare e ridurre i costi



performance elevate



Interfaccia grafica flessibile e modulare grazie ad HTML



Utilizzo estensivo piattaforma SAP SMP

- Integrazione logiche complesse (come calcolo pricing)
- **Riduzione del costo di implementazione e customizzazione**
- Sicurezza del dato
- «trasparenza» operativa
- Always live



LINK a VIDEO: APPLICAZIONI MOBILE DI SAP E HT
<http://youtu.be/sU7eNpiglBo>





HT High Technology
Via dei Mestieri, 13
20863 Concorezzo (MB)
Tel. 039 61191
marketing@h-t.it
www.h-t.it