

# Latteria Montello dal CRM al CEC

**Emmanuele Prudeniano**  
Altevie Technologies

**Renato De Faveri**  
CIO Latteria Montello



**SuccessFactors**  
an SAP company



**Ariba**  
an SAP company

**Hybris Software**  
an SAP company

**NAKISA**  
Services Partner



# Agenda

- **Presentazione Latteria Montello**
- **Presentazione Altevie**
- **I Clienti e la Forza di Vendita**
- **Evoluzioni Future**
- **Conclusioni**

# Presentazione Latteria Montello

# Latteria Montello – La storia

## Nonno Nanni



Quella di Latteria Montello è la storia di una tradizione di famiglia, **iniziata nel 1947 a Giavera del Montello** (TV), nel cuore del Veneto, da Giovanni Lazzarin, detto «Nanni», con un piccolo laboratorio caseario, dotato solo di caldaie a legna.

Fin dall'inizio Giovanni puntò su valori quali la genuinità e la qualità degli ingredienti e dei processi per la produzione dei propri formaggi.

La passione del nonno «Nanni» si è **tramandata ai figli e nipoti**, che negli anni hanno saputo espandere l'azienda e renderla una **realtà all'avanguardia nella scelta degli impianti di produzione**.

Oggi Latteria Montello, conosciuta per i **«Formaggi Freschi Nonno Nanni»**, è un'azienda leader nel suo settore in Italia, sia in termini di volumi e fatturati, sia nella percezione dei suoi consumatori che la considerano una marca affidabile e di alta qualità.

# Latteria Montello – i numeri

Il risultato di questa tradizione di famiglia e dell'eccellenza dei formaggi prodotti è evidente anche dai numeri:



Oltre  
**200**  
dipendenti

e Oltre  
**1000**  
addetti  
nella filiera distributiva

**90**  
milioni  
di fatturato  
annuo

Oltre  
**65**  
anni  
di presenza  
sul mercato

**60**  
mila  
tonnellate  
di latte fresco  
lavorato all'anno

**60** mila  
rigorosi controlli  
all'anno per la sicurezza  
del consumatore

oltre **2** miliardi  
di fermenti  
lattici vivi per grammo  
di stracchino prodotto



\*peso imposto (libero servizio) +  
peso variabile (banco gastronomia)  
dati Ac Nielsen Settembre 2015



Quella di Latteria Montello è una tradizione che continua. Oggi pur servendosi di **tecnologie e processi produttivi all'avanguardia**, l'azienda mantiene la qualità artigianale di un tempo, garantendo prodotti che si distinguono per naturalità e freschezza.

Latteria Montello ha saputo **coniugare l'arte del casaro** ad una **moderna tecnica di produzione**, una lunga esperienza fondata su valori tradizionali e 'segreti' tramandati nel tempo. Questo felice connubio fra sapienza dell'uomo e capacità produttiva conferisce ai prodotti Nonno Nanni quell'inimitabile gusto genuino dei sapori fatti in casa.

# Latteria Montello – i prodotti



## STRACCHINO CLASSICO, ALLO YOGURT E CON FERMENTO PROBIOTICO

Formaggi che si distinguono per la loro cremosità e morbidezza



## ROBIOLA

Formaggio dalla consistenza vellutata e soffice, dal gusto invitante e ideale da spalmare.



## FETTINE E FORMAGGINI

Fettine e Formaggini, preparati con Stracchino Nonno Nanni



## PASTA FRESCA

Gnocchi, gnocchi ripieni, chicche



## SPALMABILE

Il nuovo Fresco Spalmabile Nonno Nanni, **Eletto Prodotto dell'Anno 2015**



## PRIMO SALE

Formaggi a pasta compatta, apprezzati al naturale ma ideali anche cotti



## SENZA LATTOSIO

Spalmabile, Mascarpone, Robiola e Caprino di latte vaccino senza lattosio

Latteria Montello è presente sia nei **negozi tradizionali**, sia nei **punti vendita della Grande Distribuzione** con i **formaggi freschi e la pasta fresca Nonno Nanni.**

# Latteria Montello - rispetto per l'ambiente



Per Nonno Nanni un prodotto, per essere “buono”, non può essere solo gustoso e genuino, ma deve anche essere sicuro, rispettoso dell'ambiente, del territorio e degli animali.

Latteria Montello **calcola, minimizza e compensa la “Carbon Footprint”**, ovvero l'anidride carbonica emessa durante l'intero ciclo produttivo di: Stracchino classico, Stracchino con fermento Probiotico, Squaquerello e Robiola. Calcolate le emissioni di CO<sub>2</sub>, vengono attivate misure di riduzione e interventi per compensare la quantità di CO<sub>2</sub>, acquistando crediti originati da progetti per il rispetto ambientale in Italia e all'estero.

Nonno Nanni inoltre **utilizza solo energia elettrica pulita**, proveniente da centrali alimentate da fonti rinnovabili.

Nello stabilimento infine è attivo un **depuratore biologico** per il trattamento dei liquidi residui della lavorazione.

# Presentazione Altevie

**Altevie Technologies** progetta e realizza soluzioni su piattaforma **SAP**, focalizzandosi su nuove tecnologie e Line of Business.

Competenze profonde ed esperienza diretta garantiscono una copertura totale delle esigenze del cliente: anche le più complesse.

# Business Layout



**Hybris Software**  
an SAP company

CUSTOMER ENGAGEMENT & COMMERCE



**Ariba**  
an SAP company

PROCUREMENT



**SuccessFactors**  
an SAP company

HUMAN RESOURCES ON CLOUD



**SAP HANA** PLATFORM

# I Clienti e la Forza Vendita

# Scopo del progetto

- ❑ Gestione delle promozioni a 360°
- ❑ Gestione degli accordi commerciali a 360°
- ❑ Raccolta dati dal campo per la definizione delle strategie commerciali
- ❑ Visibilità per gli agenti dei dati cliente a 360°
- ❑ Erogare servizi self-service per i clienti diretti e GDO

## Revisione Processi



**SAP ERP**

**SAP CRM**

**Mobility (Fiori)**

**Portale (WECCM)**

**Agenti**

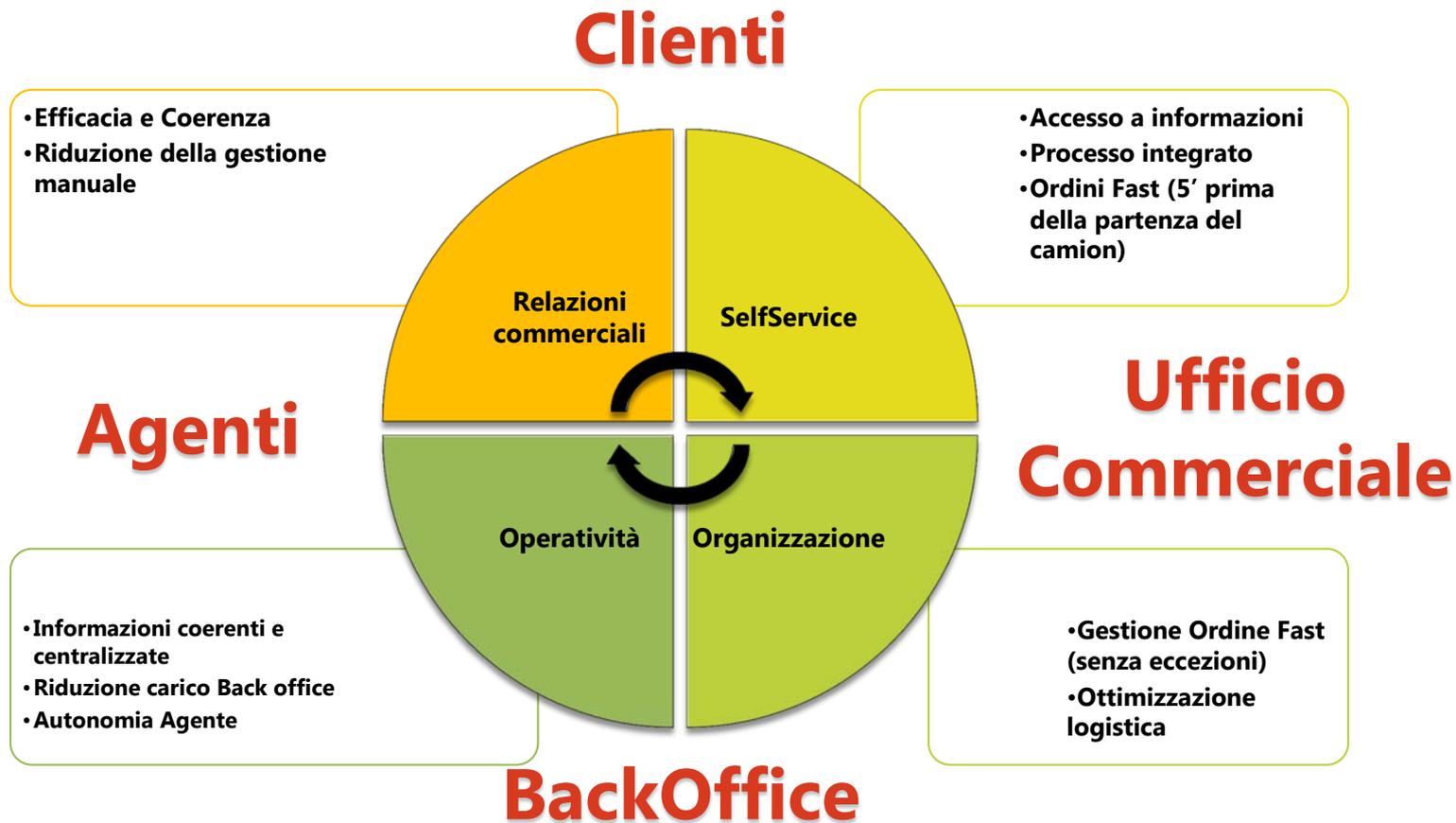
**Clienti**

“

*La centralizzazione dei dati dei nostri clienti sul sistema CRM accessibile in mobilità da Fiori ha permesso di estendere le informazioni disponibili sul sistema SAP ERP arricchendole di informazioni tipicamente commerciali. Inoltre l'utilizzo del CRM per la gestione delle promozioni ha armonizzato, semplificando, i processi, mentre l'adozione di Fiori per la forza di vendita ne ha semplificato l'utilizzo.*

**Renato De Faveri**  
CIO Latteria Montello

”



# Evolutioni Future

## CUSTOMER SERVICE

- Gestione del consumatore sul CRM, Sportello Consumatori



## SOCIAL MARKETING & SERVICE

- Integrazione APP Mobile Consumer
- Completamento dati Consumer



## PREDICTIVE ANALYTICS

- Dati di Sell-out
- Dati di Sell-in
- Dati Consumer



## MARKETING ONE-2-ONE

- Comunicazioni One2One
- Fidelity Card
- Promozioni One2One

# Conclusioni

“

*La scelta di Altevie Technologies come partner implementativo è dettata dalla consolidata esperienza nel campo Customer Engagement and Commerce affiancata da un'approfondita conoscenza del mercato di riferimento, nonché nostro storico fornitore.*

*La scelta ci ha permesso e ci permetterà di raggiungere obiettivi unici per un'azienda del nostro settore e della nostra dimensione.*

**Renato De Faveri**  
CIO Latteria Montello

”

**Emmanuele Prudeniano**

---

+39.348.2884677

[eprudeniano@altevie.com](mailto:eprudeniano@altevie.com)

[www.altevie.com](http://www.altevie.com)