Agenda

Milano, 29 ottobre 2015

Percorsi: Manufacturing · Retail, CP & Fashion · Energy · IoT e Platform Technology · Procurement · Finance · HR · Marketing · Extended Supply Chain

9.00 **Registrazione**

9.45 **TEATRO PLENARIA – SESSIONE DI APERTURA Discover Simple**
Luisa Arienti, Amministratore Delegato, SAP Italia – **Franck Cohen**, President Europe, Middle East & Africa, SAP

SAP Forum Milano
Scarica l'App

	Teatro 1 Manufacturing	Teatro 2 Consumer Industries	Teatro 3 Energy/Platform	Teatro 4 IoT/Platform	Teatro 5 Business Networks	Teatro 6 Finance	Teatro 7 Workforce Engagement	Teatro 8 Customer Engagement
11.30 11.55	Value Creation through Digitization: SAP's Strategy for Manufacturing Industry. **SAP**	Migliorare il margine operativo passando dall'analisi dei dati alla digital trasformation: il caso di **Coop Consorzio Nord Ovest**. **SAP**	Le Utilities nella "Tempesta Perfetta" delle trasformazioni. **IDC e SAP**	Internet of Things (IoT): tecnologie e valore abilitanti per la Digital Transformation. **IDC e SAP**	The procurement function @SAP between strategic procurement and shared services. **SAP**	CFO Real Time: al passo con i trend del business e della tecnologia. **Business International e SAP**	Qual è il posto della meritocrazia nelle aziende italiane? **AIDP e SAP**	Dalla Customer Experience all'Advocacy **DMA e SAP**
12.00 12.25	Nuovi scenari di business con SAP S/4HANA. L'esperienza **Marcegaglia**. **Capgemini**	**Nital** semplifica con SAP S/4HANA. **Derga Consulting**	Il social workforce management in **ACEA**. **Syskoplan Reply**	SAP "Internet of Things" per integrare i processi di business con dati da sensori remoti. **ICM.S**	Procurement's Next Frontier: l'evoluzione del Procurement in un mondo digitale. **Accenture**			
12.40 13.05	Industry 4.0: nuove soluzioni SAP per la gestione dei dati di prodotto lungo l'intero ciclo di vita. **Espedia**	Le Advanced Analytics nel Retail. **Méthode**	Caso **HERA** – Nuove tecnologie al servizio della raccolta dei rifiuti urbani: i sistemi centrali dell'azienda ora dialogano con quelli del territorio. **IBM**	SAP HANA for digital transformation. **Huawei Technologies, Capgemini e OCTO Telematics**	Business Commerce: un modello collaborativo, efficiente e integrato all'interno dell'ecosistema cliente-azienda-fornitori. **SAP**			
13.05 14.30	Pranzo – Area Buffet							
14.30 14.55	Come trasformare il servizio di assistenza tecnica post vendita con la soluzione Cloud di SAP: il caso **ab medica**. **Exprivia**	FMS: il progetto **Kering Eyewear**. **Aeonvis**	Nuovi scenari e nuovi vantaggi competitivi che si ottengono con i servizi Analytics e le tecnologie Big Data. **Indra**	The death of Business Intelligence as we know it, intervento a cura di Anders Reinhardt, Head of Global Business Intelligence. **Velux/Intel**	Aeroporti di Milano: dalla BI alla FAST BI con HANA quale piattaforma abilitante per Big Data e Analytics. **Syskoplan Reply e SEA Aeroporti Milano**	Unlocking SAP S/4HANA Potential: Designing the CFO Agenda. **Accenture**	Il Talent Management di SAP SuccessFactors come leva per il successo. **Altevie Technologies**	SAP-Hybris for B2B: Showroom Solution & E-Commerce. **Derga Consulting**
15.10 15.35	Innovare l'ecosistema dell'azienda con SAP Integrated Business Planning: il caso Hewlett-Packard. **HP**	**Latteria Montello** – dal CRM al Customer Engagement. **Altevie Technologies**	SAP HANA for Discovery Analytics: in **Lavazza**, "espresso" non è solo il caffè. **SDG Group**	Semplicità e Sicurezza: le infrastrutture e i servizi Fujitsu - NetApp per SAP S/4HANA. **Fujitsu/NetApp**	Accelerare il "Time To Decision" per migliorare la competitività con SAP BW powered by SAP HANA: il caso **Florim**. **Horsa**	Integrated Business Planning & SAP S/4HANA Finance. **BMS**	Come adottare efficacemente SuccessFactors: la testimonianza di **CEPSA**. **Everis**	Customer Engagement: un case study nel settore bevande alcoliche. **Accenture**
15.50 16.15	Smart Glasses e Wearable Devices: Derga semplifica e reinventa la logistica. **Derga Consulting**	Fast SAP: La velocità, l'efficienza e la standardizzazione come fattori competitivi per la crescita di una importante azienda della Moda. **Deloitte**	Il Cloud come abilitatore nell'adozione di SAP S/4 HANA: i possibili scenari progettuali. **IBM**	Il valore della mobilizzazione per il sistema di gestione della manutenzione. **Engineering**	OpenText runs on SAP HANA. **OpenText**	La nuova generazione della Pianificazione con SAP: esplora le novità nell'area Business Analytics. **SAP/Intel**	La Trasformazione Digitale dei processi HCM: il nuovo paradigma as a service. Un caso cliente di successo. **Accenture**	Il caso **FIMAP**: potenziare la rete di vendita e gestire nuovi canali digitali tramite la tecnologia SAP Hybris. **ICM.S**
16.30 16.55	Semplificare e migliorare i classici processi ERP per gestire le sfide della crescente digitalizzazione nei settori manifatturieri. **SAP**	Il nuovo approccio al real-time consumer-enterprise e come attuarlo nell'ottica della semplificazione. **SAP**	Il nuovo paradigma della BI in **Angelini**: analizzare, condividere e decidere tramite la Mobility SAP. **Blue BI**	Simplifying Open, Agile Business Application Development. **SAP**	Trasformare la tua piattaforma ERP in SAP S/4HANA: strategie e percorsi di implementazione. **SAP**		Come trasformare l'ecommerce in una customer experience differenziata per mercati, brand e prodotti. **NTT DATA**	Le nuove frontiere del Customer Engagement. **SAP**

#SAPSTORMING

9.00 13.00 *Sessione speciale dedicata agli sviluppatori.*

Envisioning workshop in collaborazione con Tag Innovation School.

SAP

Careers@SAP Forum

14.00 15.15 **Sessione Plenaria**

Keynote **Carlos Diaz**, Vice President Innovation, EMEA South, SAP

Young Talent's Session, moderata da **Pietro Iurato**, HR Director, SAP Italia

15.30 18.00 **Sessione incontri one-to-one**
I giovani incontrano le aziende.

Job speed-date presso le postazioni Partner dedicate.

L'incontro Careers@SAP Forum prevede la partecipazione dei giovani alla Plenaria di chiusura.

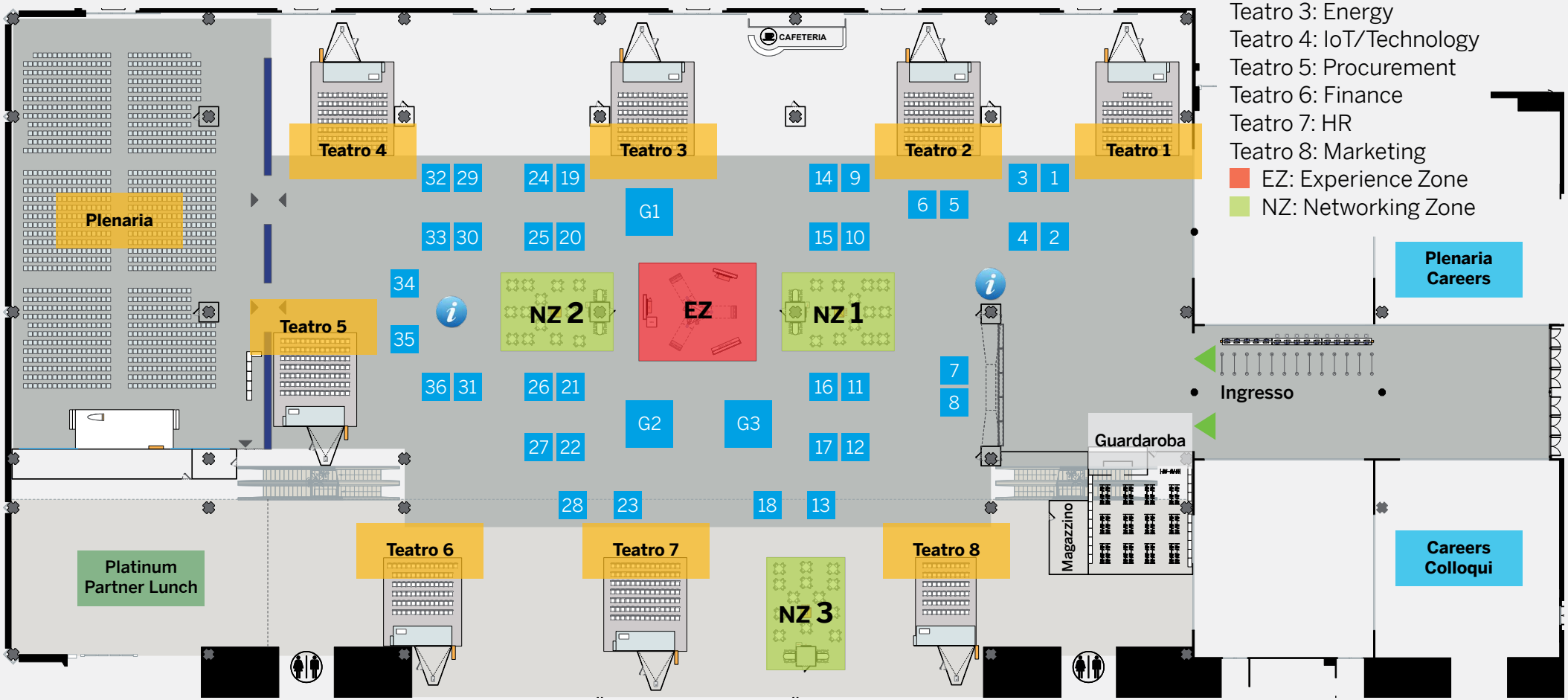
17.00 17.30 **TEATRO PLENARIA – SESSIONE CONCLUSIVA E PERFORMANCE ARTISTICA A CURA DEL KATAKLÒ ATHLETIC DANCE THEATRE**

Agenda in continuo aggiornamento. Versione: 23-10-2015

I nostri Partner

Percorsi tematici

Teatro 1: Manufacturing
Teatro 2: Retail & CP
Teatro 3: Energy
Teatro 4: IoT/Technology
Teatro 5: Procurement
Teatro 6: Finance
Teatro 7: HR
Teatro 8: Marketing
EZ: Experience Zone
NZ: Networking Zone



Incontra i nostri Partner

- 21 Accenture
- 17 Aeonvis
- 32 Arxis
- 1 ASG Software Solutions
- 3 Aubay
- 30 BGP
- 25 BMS
- 11 Capgemini Italia
- 33 ConVista Consulting
- 9 CST Consulting
- 6 Dell
- 15 Deloitte
- 26 Derga Consulting
- 5 DocFlow Italia
- 12 Engineering Ingegneria Informatica
- 18 Everis Italia
- 27 Exprivia
- 22 Fujitsu/NetApp
- 4 Hitachi Data Systems Italia
- 16 Horsa
- 13 HP
- 36 Huawei Technologies
- 28 Indra
- 19 Kaba
- 34 KPMG Advisory
- 20 Méthode
- 10 NTT DATA
- 31 OpenText
- 35 PA ABS
- 8 Pure Storage
- 2 Qintesi
- 23 SDG Group
- 24 SUSE
- 7 Techedge
- 14 Trilog
- 29 Wss Italia
- G1 Syskoplan Reply
- G2 Ethica Consulting Group
- G3 IBM