

SAP Forum für den Handel

Agenda

6. Juli 2015,
Workshops, Mannheim und Walldorf

<p>WS1 12:00-17:00 Ernst & Young, Willi-Brandt-Platz 5, Mannheim</p>	<p>WS2 13:00-17:00 Dorint Kongresshotel, Friedrichsring 6, Mannheim</p>	<p>WS3 14:00-17:00 Dorint Kongresshotel, Friedrichsring 6, Mannheim</p>	<p>WS4 14:00-17:00 SAP, Hasso-Plattner-Ring 7, Walldorf</p>
<p>Omni-Channel Commerce auf Basis Best Practice SAP und Hybris – Vom Customer Touchpoint bis Fulfillment und Payment</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die passende Omnichannel-Strategie – bei verschiedenen Reifegradstufen • Der Auftragsfluss end-to-end in einer Best Practice Hybris-/SAP-Umgebung • Den Kunden verstehen und an sich binden mittels Big Data und Predictive Analytics <p>Ernst & Young und movento</p>	<p>SAP Fashion Management Solution – die vertikalisierte Standardlösung für globalen Modehandel, -logistik und -produktion</p> <ul style="list-style-type: none"> • Durchgängige Basis für channelübergreifende Warensteuerung und innovative fashionspezifische End-to-End-Szenarien • Mobile, fashionspezifische B2B-Prozesse für Warenwirtschaft und Verkauf • Clienteling und Kundenbindung durch mobile Vertriebsunterstützung am POS <p>attune, GK Software, SALT Solutions, SAP</p>	<p>Die SAP-HANA-Plattform für den Handel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mit den richtigen Schritten zu SAP S/4HANA mit SAP for Retail • ABAP-basierte Entwicklung mit SAP HANA und wie programmiert man im SAP for Retail mit dem SAP-HANA-Studio? • Big Data im Handel – Welche Szenarien und IT-Architekturen sind möglich • Vorstellung von Fraud Prevention by Fujitsu Fujitsu und SAP 	<p>Konditionen und Preise mit SAP/CCS und der gicom Suite: Erfolgreich verhandelt, vollständig dokumentiert und automatisch abgerechnet</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bonusabrechnung war gestern, entdecken Sie das Wertschöpfungspotenzial von SAP/CCS und der gicom Suite • Ausarbeitung von Prozessszenarien mit der neuen Lösung – Demo und Diskussion • Roadmap für eine Einführung von SAP/CCS mit oder ohne gicom Suite und für eine Umstellung von SAP MM-Bonus auf SAP/CCS <p>gicom und SAP</p>
<p>WS5 14:00-17:00 SAP, Hasso-Plattner-Ring 7, Walldorf</p>	<p>WS6 14:30-17:00 Dorint Kongresshotel, Friedrichsring 6, Mannheim</p>	<p>WS7 15:00-17:00 Leonardo Royal Hotel, Augustaanlage 4-8, Mannheim</p>	<p>WS8 15:00-17:00 Dorint Kongresshotel, Friedrichsring 6, Mannheim</p>
<p>Anwenderforum SAP Forecasting & Replenishment</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geplante Innovationen • SAP F&R for Retail, fresh product forecasting add-on • Erfahrungsaustausch der Anwender mit Kundenvortrag <p>SAP</p>	<p>Marketing- & Kampagnenmanagement der Zukunft: Was ändert sich mit „Big Data“ und Hybris Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> • Loyalty Management und Handel • SAP CRM und die Kassenintegration • Multichannel-Integration im Handel <p>maihiro</p>	<p>In-store-Kundenkommunikation und Handel in Echtzeit mit SAP HANA / CAR</p> <ul style="list-style-type: none"> • Live Show Cases • Personalisierte Promotions, digital signage und aktive Kundengespräche auf Basis von Kundenprofilen • iBeacons, wearables, drone delivery und mobile devices für Kunden und Mitarbeiter • Customer retention mit Payment, mobile wallet und Warteschlangenoptimierung (Kundenbons über Smart Vending Machine) <p>Ciber</p>	<p>Offline-fähige Mobilapplikationen mit der SAP Mobile Platform 3.x: Agency- / Cyclo-Apps versus native Apps</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einsatzszenarien & Beispielanwendungen von Agency- / Cyclo-Apps und nativen Apps • Typische Architektur & Entwicklungsvorgehen • Lessons learned aus Entwicklung, Einführung & Betrieb <p>SALT Solutions</p>
<p>ab 17:00 Shuttles von Walldorf oder individuelle Anreise nach Mannheim und Check-In ins Hotel</p>			
<p>18:30 Shuttles vom Rosengarten zur Abendveranstaltung im Schloss Schwetzingen</p>			
<p>19:00 Beginn Abendveranstaltung</p>			
<p>ab 22:00 Shuttles zurück zu den Hotels</p>			
<p>24:00 Ende der Abendveranstaltung</p>			



SAP Forum für den Handel

Agenda

7. Juli 2015,
Congress Center Rosengarten, Mannheim

08:00	Check-In, Frühstück und Besuch der Ausstellung				
09:00	Begrüßung (Kai-Harald Solmitz, Leiter Geschäftsbereich Handel, Mitglied der Geschäftsleitung, SAP Deutschland)				
09:20	Mit SAP erfolgreich über alle Kanäle handeln (Dr. Thomas Vetter, Senior Vice President Development Consumer Industries, SAP)				
10:00	Kaffeepause und Besuch der Ausstellung				
	FORUM 1	FORUM 2	FORUM 3	FORUM 4	MEET-THE-EXPERTS
10:30	Schönes zum Wohlfühlen im Shop, im Netz und zu Hause – Auf dem Weg zum Omnichannel-Retailing bei Depot Holger Rommel, Geschäftsbereichsleiter IT & Organisation, Gries Deco Company	Warum man SAP for Retail auch in 9 Monaten einführen kann – Erfolgsfaktoren beim Verband ANWR Hartmut Lötters, Geschäftsführer und Projektleiter SAP Retail, ANWR-Data	Die digitale Transformation als Auslöser für unternehmensweiten Change Karsten Kamrath, Geschäftsführung, Dodenhof	Handeln für die Zukunft – Wettbewerbsfaktoren: einfache Auftragserfassung, optimierte Lieferprozesse und aktuelle Kennzahlen Thomas Engel, Geschäftsführer, Leise	
11:00	Kaffeepause und Besuch der Ausstellung				
11:30	SAP im eCommerce: die richtige Lösung für strategisches Wachstum Jörg Mayer, Inhaber, 21sportsgroup	Concur – Geschäftsreisen leicht gemacht Glenn Gonzáles, Customer Value Sales LoB / Cloud, SAP	SAP Simple Finance – die Finanz- und Risikomanagementlösung für die digitale Wirtschaft Dr. Christoph Ernst, Head of Centre of Excellence, LoB Finance, SAP	Erfolgreiches Omnichannel mit SAP im Direktvertrieb bei Vorwerk Kai Schaeffner, Senior Vice President Marketing, Vorwerk International	AQUA – ein Grundlagenprojekt für die REWE Group Thomas Friedl, Geschäftsführer REWE Systems und Stephan von Seydlitz, Projektleiter AQUA, REWE
12:00	Mittagessen und Besuch der Ausstellung				
13:00	Fulfilment Dienstleistungen für zeitgemäße Handelskonzepte – Herausforderungen und Lösungen (Dieter Urbanke, Vorsitzender der Geschäftsführung, Hermes Fulfilment)				
13:30	Kaffeepause und Besuch der Ausstellung				
14:00	SAP Customer Activity Repository 2.0 Hannah Bartkowiak, Presales Specialist Handel, SAP	IT-Quantensprung: Von MS Navision zur SAP-Systemlandschaft – Grundstein für die nächste Wachstumsstufe im E-Commerce-Mittelstand Lars-Eric Ebert, Teamleader IT, Canyon Bicycles	Optimiert den Einkauf: Verhandlungsmanagement bei CITTI mit gicom – nationale und internationale Einkaufsprozesse zukunfts-fähig perfektionieren Thomas Schröder, Einkaufsleitung, CITTI	SAP BW on HANA Proof of Concept bei s.Oliver Stefan Mark, Manager BI Reporting & Planning, s.Oliver Bernd Freier	
14:30	Kaffeepause und Besuch der Ausstellung				
15:00	FI/CA-Daten im SAP BW on HANA Yuriy Volosenko, Technology – SAP Competence Center, Teamleiter Finance & Reporting, Zalando	Erfolgsgeschichte der SAGAFLORE Partner-Warenwirtschaft und Ausblick auf kommende Projekte Jörg Panthöfer, IT-Leitung, SAGAFLORE	HSE24 – Gezielte Kundenansprache mit hybrides Marketing Christian Schnetzer, Teamleiter SAP CRM, HSE24 Home Shopping Europe	Mobile Filialprozesse bei der Migros Schweiz Beat Stauber, Senior IT-Projektleiter, Migros	
15:30	Raumwechsel				
15:45	ERP-Einführung im Einklang mit modernen Unternehmensgrundsätzen (Richard Kneis, Bereichsverantwortlicher IT & Prozessgestaltung und Kai Schmidt, Abteilungsverantwortlicher Prozessgestaltung, Alnatura)				
16:15	Das Gaspedal ist vorne rechts. Eine neue IT-Systemlandschaft für Fressnapf (Torsten Toeller, Gründer, Inhaber und Vorsitzender des Verwaltungsrates, Fressnapf Holding)				
16:45	Verabschiedung und Ende der Veranstaltung				

