

# SAP-Forum für den Handel

## Agenda

6. Juli 2016,  
Workshops, Congress Center Rosengarten, Mannheim

12:00	Check-in und Mittagsimbiss					
13:00	<b>Workshop 1 TECHNOLOGIE</b>	<b>Workshop 2 MARKETING</b>	<b>Workshop 3 OMNICHANNEL-COMMERCE</b>	<b>Workshop 4 LOGISTIK</b>		
	<b>Mit SAP HANA die Digitalisierung im Handel gestalten</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Das Nutzenpotenzial der SAP HANA Cloud Platform für den Handel</li><li>Anwendungsszenarien für eine Big-Data- bzw. Internet-der-Dinge-(IoT)-Plattform und IoT-Analysen im Handel</li><li>Vorteile von SAP S/4HANA im Einzelhandel sowie Fraud Management im SAP Customer Activity Repository</li></ul> SAP mit Accenture, CANCOM, Consenso und retailolutions	<b>Werbemanagement im digitalen Zeitalter</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Werbekostenzuschüsse optimieren</li><li>Promotion-Management für den digitalen Point of Sale</li><li>Analysieren und Reagieren in Echtzeit</li></ul> SAP mit Ciber, gicom und Online Software AG	<b>Erfolgreich handeln – über alle Kanäle</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Integration von SAP Hybris Commerce, SAP Hybris Marketing, SAP ERP und SAP Customer Activity Repository</li><li>Kunden-, Abverkaufs- und Bestandsdaten in Echtzeit</li><li>Anforderungen, Erfahrungen und Lösungen aus Projekt- und Kundensicht</li></ul> SAP mit CAS AG, Ernst & Young und POET	<b>Supply Chain Execution als Schlüssel für besseren Kundenservice und geringere Logistikkosten</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Vorteile einer integrierten Logistik von der Planung bis zum Point of Sale und zurück</li><li>Optimierte und integrierte Frachtkostenausschreibung und -abrechnung</li><li>Case Study: Optimierung des Transportlogistik-Netzwerks bei Edeka sowie Ausblick: SAP Transportation Management, SAP Extended Warehouse Management und SAP Yard Logistics</li></ul> SAP mit Westernacher		
	<b>Workshop 5 GROSSHANDEL</b>	<b>Workshop 6 DESIGN-THINKING, HEIDELBERG</b>	<b>Workshop 7 (Beginn 10:00 Uhr) SAP FORECASTING AND REPLENISHMENT</b>			
	<b>Aktuelle Trends und erfolgreiches Kundenbeziehungsmanagement im Großhandel</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Welche Herausforderungen und Chancen gibt es generell im Großhandel (Einkauf, Logistik, Verkauf)?</li><li>Wie verändert sich das Kundenbeziehungsmanagement durch personalisierte Kundenansprache, digitales B2B-Marketing, mobile Anwendungen und Internet (am Beispiel eines Use Cases von maihiro)?</li><li>Was muss der Großhandel tun, um auch in Zukunft erfolgreich Kunden anzusprechen?</li></ul> SAP mit der DSAG	<b>Design-Thinking-Workshop „Customer-Journey-Analyse“ im SAP AppHaus Heidelberg</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Entwicklung eines Konzepts für ein branchenspezifisches Customer-Journey-Dashboard</li><li>Live-Entwicklung des Dashboards am Folgetag während des Forums: Laden Sie dazu gerne einen Entwicklungsexperten aus Ihrem Hause ein</li><li>Vorstellung der Ergebnisse am Nachmittag im Plenum SAP</li></ul> <p>Dieser Workshop ist limitiert auf 30 Teilnehmer und richtet sich vorwiegend an SAP-Kunden aus dem Handel.</p>	<b>Highlights</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Kundenvorträge: Freuen Sie sich auf Erfahrungsberichte von Indigo, Kanadas größtem Buch-, Geschenke- und Spielwarenfachhändler, und Rimi Baltic, einer der führenden Lebensmitteleinzelhandelsketten im Baltikum</li><li>Roadmap: Erfahren Sie alles über die geplanten Innovationen von SAP</li><li>Meet-the-Expert: Tauschen Sie sich mit unseren SAP-Spezialisten über Ihre individuellen Fragestellungen aus</li></ul>			
17:00	<b>Ende der Workshops</b> , Check-in im Hotel oder Teilnahme am fakultativen Zusatzprogramm Q6/Q7					
17:15	<b>Exklusive einstündige Führung durch die neu entstehende Mannheimer 1-a-Lage in den Quadranten Q6 und Q7 mit Einblicken in ein einzigartiges Shopping-Erlebnis mit exklusivem Wohnen, Büros, Gesundheit, Wellness und Fitness</b> Anmeldung erforderlich					
18:30	<b>Shuttles vom Rosengarten zur Abendveranstaltung im Gutshof Ladenburg</b>					
19:00	<b>Beginn der Abendveranstaltung im Gutshof Ladenburg</b>					
ab 22:30	<b>Shuttles zurück zu den Hotels</b>					
00:00	<b>Ende der Veranstaltung</b>					



# SAP-Forum für den Handel

## Agenda

7. Juli 2016,  
Congress Center Rosengarten, Mannheim

08:30 Check-in und Besuch der Ausstellung				
09:00 Begrüßung Kai-Harald Solmitz, Leiter Geschäftsbereich Handel, Mitglied der Geschäftsleitung, SAP				
09:15 KEYNOTE - Connected Handel: Wie Vernetzung Wertschöpfungsketten im Handel verändern kann Rolf Schumann, Chief Technology Officer und Head of Innovation EMEA & MEE, SAP				
09:45 KEYNOTE - Gemeinsam weiterdenken: Strategien und Innovationen für eine erfolgreiche digitale Transformation im Handel Dr. Thomas Vetter, Senior Vice President Development Consumer Industries, SAP, und Moritz Zimmermann, Mitbegründer und Senior Vice President Industries & Presales, Customer Engagement & Commerce, hybris				
10:30 Besuch der Ausstellung				
FORUM 1	FORUM 2	FORUM 3	INTERNATIONAL USER FORUM SAP F&R	GROSSHANDELSFORUM
11:00 <b>A1</b> Vortrag in englischer Sprache Learn How Komplett Utilizes SAP TM 9.3 to Optimize its Distribution Network in the B2C E-Commerce Industry Within 90 Days Tom Rune Bjørnstad, TM Project Lead, Komplett	<b>B1</b> End-to-End-Analytics im Handel: Das Potenzial von Analysen im Handel voll ausschöpfen Dr. Jürgen Hagedorn, Vice President Product Management Analytics, SAP	<b>C1</b> Omnicommerce? Denkanstöße für den Handel von morgen Sven Rittau, Geschäftsführer/CEO, K5	<b>D1</b> Acht Jahre SAP Forecasting and Replenishment bei Wawa – ein Resümee Jodie Sikorski, Manager of Forecasting and Replenishment und Joseph Heumann, Sr. Business Analyst/F&R Specialist, Wawa	<b>E1</b> Digitale Revolution im Großhandel – Was ist zu tun? Dr. Heiko Wrobel, Leiter Prozesse, Fraunhofer SCS Nürnberg, und Werner Baumbach, Solution Manager Wholesale Distribution, SAP
11:30 Besuch der Ausstellung				
11:45 <b>A2</b> Wertschöpfung beim Einsatz von SAP Customer Activity Repository on HANA mit Predictive-Analytics-Szenarien Patrick Juestel, Head of SAP Application Management, Thalia	<b>B2</b> How to Survive a Big IT Project oder Wie wir lernten, das Promotionswesen zu lieben Oliver Jung, Leiter SAP-Entwicklung, Migros IT Services	<b>C2</b> Boarding Completed: Omni-Channel @ blue-tomato.com Eustachius Kreimer, Director of IT/Development & Customer Service, Blue Tomato	<b>D2</b> Betten, Möbel, Wohnen in 17 Ländern: Erfahrungsbericht zum Rollout von SAP Forecasting and Replenishment in 1.100 Filialen Heine Sort Jensen, Flow of Goods Manager, JYSK	<b>E2</b> Erfahrungen mit der Einführung von SAP S/4HANA Logistics bei einem mittelständischen Baustoffgroßhändler Markus Müller-Mertes, IT-Leiter, SIG Germany
12:15 Besuch der Ausstellung				
13:15 KEYNOTE - Competing in the European Textile Retail Market – Strategic Challenges & Opportunities Dr. Heiko Schäfer, Chief Operating Officer, Tom Tailor				
13:45 KEYNOTE - Fulfilment-Dienstleistungen für zeitgemäße Handelskonzepte: Herausforderungen und Lösungen Dieter Urbanke, Vorsitzender der Geschäftsführung, Hermes Fulfilment				
14:15 Besuch der Ausstellung				
14:45 <b>A3</b> L.O.V.E Marketing Analytics: from Measurement to Marketing Agility Martin Böhrn, Head of Market Intelligence & Information Management, Beiersdorf	<b>B3</b> Digitale Vernetzung von Industrie und Handel in der Schuhbranche – Lieferantenanbindung und zentrales Datenmanagement im Verband mit SAP Hybris Andreas Ewers, Geschäftsführer, ANWR-Data	<b>C3</b> Manufactum Retouren in Omnicontakt-Szenarien Jens Brockmann, Leitung IT, Manufactum	<b>D3</b> Internationale Einführung der SAP Forecasting and Replenishment Filialdisposition auf Basis von Echtzeit-Bestandsdaten aus SAP CAR Cornelia Ratzel, Bereichsverantwortliche Enterprise Resource Planning, und Andreas Czora, Produktverantwortlicher Prognose und Planung, dm-drogerie markt/FILIADATA	<b>E3</b> Process Mining als Tool/Methoden, um Prozesse im Großhandel effizient zu gestalten und zu beschleunigen Thomas Reichmann, Assistent der Geschäftsleitung, Sprecher der AG Großhandel in der DSAG, Schukat electronic
15:15 Besuch der Ausstellung				
15:45 <b>A4</b> Architekturvereinfachung und Performancegewinn individueller ABAP-Anwendungen durch Umstellung auf SAP HANA Marcus Behling, Produktmanager KKM, SAP Custom Solutions, Otto	<b>B4</b> Vortrag in englischer Sprache The SAP Journey at Pets at Home Dan Harvey, SAP Program Director, Pets at Home	<b>C4</b> Vortrag in englischer Sprache Increased Customer Satisfaction with SAP Customer Activity Repository @ Grocery Retailer Jumbo Hans Nijhof, Manager Delivery ICT, and Gerard Klein, Program Manager, Jumbo	<b>D4</b> Analytics weitergedacht – Identifizieren Sie die Ursachen für Bestandslücken und Überbestände automatisch mit Inventory Diagnostics for Retail Melanie Hagen, IDR – Program Lead SAP Global Service & Support, SAP	<b>E5</b> Ein neuer Anstrich – MEGA IT: SAP ERP, SAP EWM, IoT, SAP HANA Jens Hungershausen, Abteilungsleiter IT, MEGA
16:15 Raumwechsel				
16:30 KEYNOTE - Transformation von einer produkt- zu einer kundenzentrierten Prozessplattform bei EDEKA Christoph Diekmeyer, Geschäftsführer, LUNAR				
17:00 Verabschiedung & Ende der Veranstaltung				

